

# Info'com-Cgt demande l'ouverture de négociations



La direction du Monde a récemment présenté un nouveau projet de quotidien gratuit (Infos Plus) en partenariat avec le groupe Bolloré.

Bien que ce nouveau titre apparaisse avant tout comme un projet financier – dans le but de capter une partie du marché publicitaire – il reste néanmoins intéressant sur le plan éditorial à partir de certains critères qui nous semblent pertinents (ceux-ci pouvant faire la différence avec les gratuits existants) :

- Une presse et une information de proximité, répondant aux attentes d'une partie du lectorat et un public jeune qui fait souvent défaut aux publications du Monde.
- Un lien pertinent entre le gratuit et une « vitrine » quotidienne sur le Monde ou le Courrier international. Cela permettrait de valoriser ce qui doit rester le cœur de la presse écrite : la presse payante.
- L'apport, le savoir faire et une certaine qualité de la « marque » Le Monde qui doit s'appliquer à ses différentes publications et projets éditoriaux.



Lors de la présentation du projet, la direction a annoncé des responsabilités partagées :

- Bolloré aurait en charge la régie publicitaire et la distribution,
- Le Monde assurerait la réalisation (rédaction, édition, fabrication et impression) et la gestion (locaux, matériels...).



À partir de ces premiers éléments et des informations dont nous disposons, force est de constater que l'ensemble de cette réalisation est loin d'être réglée. Ainsi :

- Quel est l'effectif exact de salariés concernés par ce projet ? Combien d'embauches ? Combien de détachements ?
- Sous quel statut et sous quelle convention collective les salariés vont-ils être couverts ?
- Quelles conséquences sur les conditions de travail des salariés du Monde SEM ?
- Dans quelles conditions ce gratuit sera-t-il fabriqué à l'imprimerie du Monde ?
- Quels seront les liens précis (et interaction) entre le gratuit et Le Monde Interactif ?
- Comment les droits d'auteurs vont-ils s'appliquer ? Dans quelle mesure, les articles, photos et infographies réalisées par les journalistes du Monde, seront rétribués ou utilisés ? Avec quelles limites ?



Autant de questions sans réponses concrètes aujourd'hui.

Au-delà d'une information plus précise au comité d'entreprise – qui devrait faire l'objet d'un CE extraordinaire – nous faisons le pari du dialogue social pour apporter aux salariés un cadre social qui ne soit pas au rabais.

Pour cette raison Info'com-Cgt Le Monde demande l'ouverture de négociations avec l'ensemble des syndicats couvrant la convention collective nationale des journalistes (Snj, Cfdt, Snj-Cgt et Infocom-Cgt) dans les plus brefs délais pour que toutes ces questions soient abordées.

Nous proposons aux syndicats cités une démarche unitaire pour définir des propositions communes dans l'intérêt des salariés qui travailleront dans ce prochain quotidien gratuit.