



Paris, le 22 septembre 2007

## Projet syndical pour la distribution

Les évolutions que la presse a subies dans les dernières décennies ont conduit à des bouleversements importants dans les processus de production, dans les relations sociales et, de plan social en plan social, les salariés de ce secteur bénéficiant du statut presse ont subi d'importantes réductions d'effectifs

En même temps, le Livre s'est trouvé divisé du fait que, pour affronter cette situation, des stratégies différentes ont été mises en œuvre, produisant de profondes divergences entre nous. L'effet combiné des politiques patronales et de nos divisions ont conduit à un affaiblissement considérable de la CGT dans les secteurs concernés, et en particulier dans celui de la distribution de la presse.

Aujourd'hui, il n'est plus à l'ordre du jour de revenir sur le passé, il est indispensable de penser à l'avenir.

Les conséquences cumulées de plans sociaux successifs et de la modernisation et de l'informatisation du système de distribution nous obligent aujourd'hui à réévaluer notre sphère d'influence et à renforcer le positionnement de notre organisation syndicale CGT dans les secteurs en pleine expansion.

Les travailleurs du secteur de la distribution se trouvent dans une situation de plus en plus fragile face à une concurrence économique organisée par le patronat qui, grâce à l'externalisation de la charge de travail dans des ateliers où règne la précarité et où il n'existe aucune force syndicale, poursuit sa stratégie de paupérisation des salariés travaillant dans ce secteur d'activité. La CGT se doit d'investir ces ateliers sans statut, ou à statuts au rabais, pour soutenir et aider ces travailleurs à s'organiser.

L'impulsion que la Filpac a décidé de donner sur toutes les branches de la distribution de la communication (niveau 2, distribution directe de publicité, portage de presse, logistique de communication...) doit nous motiver à inclure dans une nouvelle structure ces branches qui jusqu'à maintenant étaient laissées pour compte dans ce que nous appelons « la profession ».

C'est l'occasion de bâtir, sur la base de sections syndicales d'entreprise regroupant ouvriers, cadres et employés CGT, un rapport de force nouveau capable de soutenir les propositions nécessaires au développement de l'ensemble du secteur distribution.

De plus, il apparaît aujourd'hui que seule une réforme en profondeur de notre fonctionnement peut permettre à la CGT de continuer à jouer un rôle prépondérant en presse parisienne. Seule l'unité retrouvée peut permettre à notre organisation syndicale de retrouver sa pleine puissance.

C'est dans cet esprit qu'a été mise en chantier la constitution d'une union des syndicats de l'impression, de la distribution et de l'édition (USIDE) afin de regrouper des syndicats de filières de métiers dans chacun des secteurs, dédiés à la défense des qualifications et de leurs cadres conventionnels.

Notre objectif est de rassembler, au sein de cette union syndicale et dans un même syndicat tous les secteurs de la distribution (niveau 1, niveau 2, porteurs de presse, vendeurs/colporteurs, départ imprimerie, départ poste, distribution directe...) afin de défendre plus efficacement les qualifications, les champs conventionnels, les règles du paritarisme et les accords signés.

Les travailleurs de la distribution ont tout intérêt à s'unir au sein de cette union syndicale afin d'accélérer la mise en place d'un statut du travail salarié et d'une sécurité sociale professionnelle dans tous les secteurs des métiers de la distribution.

Ce projet d'union syndicale s'éloigne d'une vision corporatiste ne prenant en compte que l'intérêt de son pré-carré et vise à bâtir un syndicalisme rénové sur la base d'actions pensées et réfléchies au sein des entreprises, coordonnées par les trois secteurs de filières de métiers dans le but d'élaborer une politique syndicale commune mieux à même de contrecarrer les offensives du patronat de la presse et de la communication.

Une nouvelle ère du syndicalisme doit s'ouvrir pour défendre plus efficacement les valeurs de la CGT. Il s'agit de défendre les acquis, mais aussi les salariés précaires et sans statut qui ignorent leurs droits et qui sont isolés, inorganisés et sans défense. La CGT doit aller vers eux pour les soutenir et les organiser.

C'est pour nous une priorité !

### **Alors, que proposons-nous ?**

Les travailleurs du syndicat CGT-SPPS estiment indispensable de constituer un syndicat Filpac-Cgt dans lequel seront regroupés les travailleurs des différents secteurs de la distribution.

Dans la mesure où les problèmes de la distribution se situent à l'échelle nationale, nous proposerons aux syndicats des entreprises de distribution de province dont les sièges sociaux sont à Paris de désigner un représentant pour siéger au sein de ce syndicat et ainsi parler en leur nom.

Ce syndicat demandera à adhérer à l'union syndicale régionale (USIDE) en voie de constitution et à participer pleinement aux travaux du secteur fédéral de la distribution.

Il proposera au SGLCE de mettre en place un calendrier de discussions afin de trouver les conditions satisfaisantes pour que chacune des parties représentées puissent avoir pour objectif de construire un syndicat représentant l'ensemble des salariés de la distribution et être partie prenante du projet de l'union syndicale de l'impression, de la distribution et de l'édition (USIDE).

**Les querelles du passé doivent être surmontées pour que nous puissions tous reprendre l'initiative, reprendre l'offensive, surtout dans la période actuelle où un gouvernement particulièrement réactionnaire et ayant fait main basse sur la majorité des médias nous prépare de sales coups qui nécessiteront bientôt une forte mobilisation.**